

Enquête sur la musique en bibliothèque publique

Oscar Salazar Varela

Étudiant à la maîtrise en sciences de l'information et chercheur

Audrey Laplante, Ph. D.

Professeure agrégée et directrice de la recherche

École de bibliothéconomie et des sciences de l'information

Université de Montréal

La musique au XXIe siècle

Au cours des 20 dernières années, l'apparition des réseaux d'échange poste-à-poste puis celle des plateformes d'écoute de musique en ligne sont venues bouleverser les pratiques de consommation et d'écoute de musique.



Source photo : DR/metronews

Les objectifs de la recherche

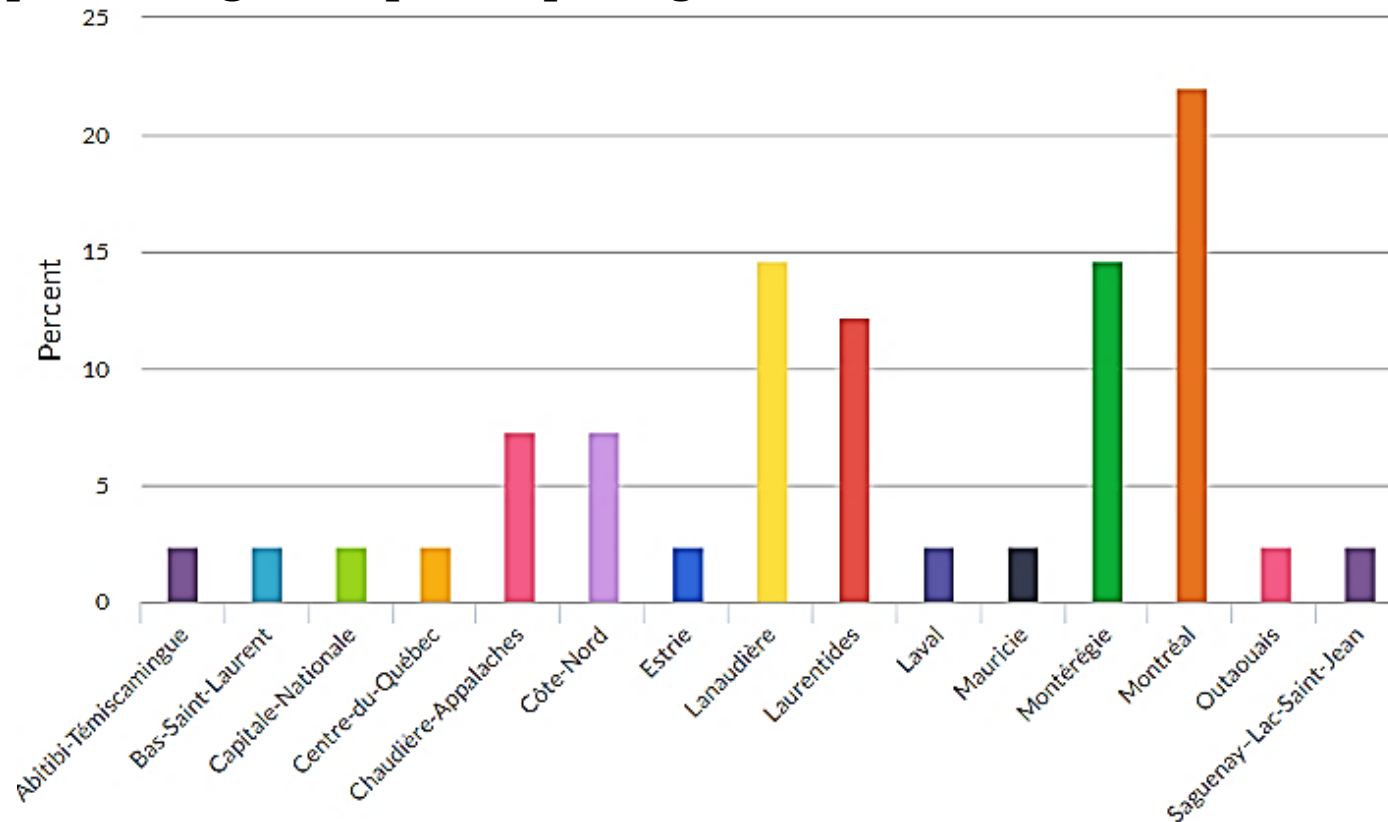
- Comprendre les défis liés au développement et à la gestion des collections musicales, à leur médiation et à leur mise en valeur en bibliothèque publique au XXI^e siècle
- Identifier les solutions que les bibliothèques peuvent adopter pour surmonter ces défis.

Recrutement

- Courriel envoyé aux directeurs de bibliothèques publiques membres de l'Association des bibliothèques publiques du Québec

41 bibliothèques québécoises ont participé à l'étude

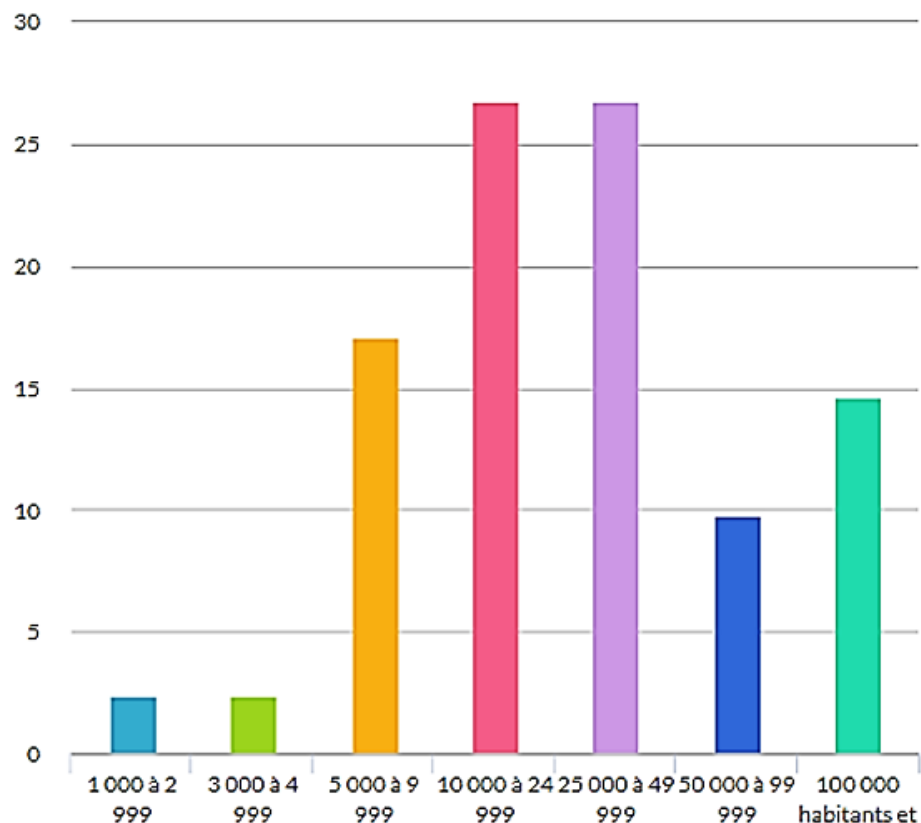
pourcentage de réponses par région



Les répondants

- 25 bibliothécaires
- 11 techniciens de la documentation
- 3 personnes avaient une formation connexe (par exemple, en littérature et en animation et recherche culturelle)
- 2 personnes n'avaient pas de formation en lien aux sciences de l'information

Pourcentage de réponses selon la taille de la population desservie



Les collections musicales physiques

Type de support	Présents dans les collections	Encore en développement
Disques compacts	37 (90.2 %)	19 (46.3 %)
DVD de musique	23(56 %)	14(34.1 %)
Partitions musicales imprimées	21(51.2 %)	8(19.5 %)
Livres sur la musique	38(92.6 %)	19(46.3 %)
Instruments de musique	5(12.1 %)	3(7.3 %)

Services en ligne

- 36.6 % des bibliothèques offrent des services d'écoute de musique en ligne
- Seulement 1/41 bibliothèque offre un service de vidéos musicales en ligne (par exemple : Medici.tv)
- Aucune bibliothèque n'avait numérisé ses collections musicales (en tout ou en partie) et aucune ne planifiait le faire dans les 5 prochaines années.

Taux d'utilisation au cours de 5 dernières années

Type de support	Augmentation importante	Augmentation légère	Stable	Diminution légère	Diminution importante	Ne sais pas
Disques compacts	1 (2,4 %)	5 (12.1 %)	9(21.9 %)	6(14.6 %)	16(39%)	1(2,4%)
DVD de musique	0	2(4.8 %)	8(19.5 %)	9(21.9 %)	3(7.3 %)	3(7.3 %)
Services d'écoute de musique en ligne (p. ex. : Naxos Music Library)	1(2.4 %)	3(7.3 %)	6(14.6 %)	1(2.4 %)	2(4.8 %)	4(9.7 %)
Partitions musicales imprimées	0	0	6(14.6 %)	10(24.3 %)	4(9.7 %)	1(2.4 %)
Instruments de musique	1(2.4 %)	0	4(9.7 %)	0	0	0

Les activités de médiation autour de la musique au cours de 5 dernières années

- 46.3 % de bibliothèques avaient organisé de ces activités
- 48.8 % n'avaient pas organisé de ces activités
- 4.9 % des répondants ne le savaient pas

Espace pour la musique en bibliothèque	Déjà dans la bibliothèque	Aménagement prévu dans les 5 prochaines années
Postes pour la lecture d'enregistrements sonores sur support physique (p. ex. : lecteurs de disques ou de cassettes)	10 (24.3 %)	5(12.1 %)
Postes pour la lecture d'enregistrements vidéo sur support physique (p. ex. : lecteurs de DVD)	12(29.2 %)	6(14.6 %)
Postes pour la lecture d'enregistrements sonores et vidéo numériques (p. ex. : ordinateurs munis d'écouteurs)	14(31.1 %)	5(12.1 %)
Espaces pour l'écoute de musique en petit groupe	2(4.8 %)	2(4.8 %)
Espaces pour la pratique instrumentale individuelle ou en groupe	0	2(4.8 %)
Espace adapté pour des activités d'animation ou de médiation autour de la musique	12(29.2 %)	5(12.1 %)
Espace muni d'équipement de production et de montage musical et sonore	2(4.8 %)	9(21.9 %)
Espace adapté pour la présentation de concerts ou de spectacles musicaux	7(17 %)	3(7.3 %)

Raisons qui freinent le développement des collections musicales

Raison	Classement	Pointage	Nombre de participants
Ressources financières limitées pour le développement de ces collections	1	126	41
Faible taux d'utilisation	2	124	41
Manque d'expertise du personnel pour le soutien technique aux usagers	3	83	41
Manque d'expertise en musique pour le développement des collections	4	77	41

Les stratégies à adopter

Raison	Classement	Pointage	Nombre de participants
Organiser des activités d'animation et de médiation autour de la musique.	1	292	41
Offrir plus de collections musicales numériques.	2	265	41
Promouvoir la musique d'artistes locaux par l'intermédiaire de projets de numérisation, d'activités de médiation ou de partenariats.	3	241	41
Offrir de l'équipement adapté pour l'écoute et le visionnement de documents musicaux.	4	218	41
Offrir des laboratoires de production et de création musicale.	5	193	41
Avoir du personnel spécialisé en musique pour développer et promouvoir les collections musicales.	6	178	41
Offrir des services de conseil d'écoute musicale aux usagers.	7	166	41
Prêter des instruments de musique.	8	155	41
Prêter de l'équipement pour faire de la musique (p. ex. : amplificateur, console de mixage, micro).	9	137	41

Quelques pistes de solution

- « Moderniser les supports. »
- « Être à l'écoute des usagers pour offrir les bons services. »
- « Créer un fonds pour permettre aux bibliothèques de se mettre à jour dans ses services en lien à la musique. »
- « Proposer des choix musicaux dans les réseaux sociaux. »

Conclusion

Les résultats de cette étude suggèrent que, selon les directeurs des bibliothèques publiques, la principale stratégie pour s'adapter à ces nouvelles pratiques et se repositionner dans ce nouvel environnement est l'organisation d'activités d'animation et de médiation.

Remerciements

- Merci aux participants et à l'Association des bibliothèques publiques du Québec (plus particulièrement à Ève Lagacé)